

## Créer son challenge

### Objectifs :

- Développer la créativité et la cohésion des jeunes
- Permettre aux jeunes de créer et de comprendre un outil de communication externe

### Matériel :

Aucun matériel n'est nécessaire.

### Timing général de l'activité :

15 min

### Introduction/expérimentation (10 min) :

Les challenges sur les réseaux sociaux sont à la mode (battle flip challenge, tik tok challenge, try not to laugh/look challenge etc.). Aujourd'hui, vous allez créer votre challenge **en 10 min** :

- Choisissez le réseau social sur lequel faire votre challenge (cela va influencer le challenge) :
  - o Tik Tok
  - o Site/plateforme interne de l'établissement
  - o Snapchat
  - o Instagram
  - o Youtube
  - o Facebook
  - o LinkedIn
- Réfléchissez à un challenge (pour le choix du challenge, les jeunes peuvent en proposer 4-5 et faire un vote à mains levées)
- Réfléchissez à la cible de votre challenge
  - o Communication interne = communication entre les jeunes de la Mini-Entreprise®
  - o Communication externe =
    - Communiquer auprès des jeunes de l'établissement
    - Communiquer à tous les jeunes inscrits dans le parcours Mini-Entreprise L en passant par nous qui relayons à tous les EP
    - Communiquer au large public
    - Etc.

### Analyse (3 min) :

Qu'avez-vous pensé de cette activité ? Quel est le lien avec la Mini-Entreprise® ?



### Généralisation (2 min) :

La cohésion d'équipe est importante. Faire des challenges permet de créer une belle dynamique au sein du groupe. Communiquer sur ce challenge à l'extérieur permet également de faire connaître votre Mini-Entreprise® car elle est à l'origine de ce challenge. Vous pourrez par la suite créer de nouveaux challenges en incluant par exemple votre bien/service afin de le faire connaître.

